### 《洗涤用品企业管理水平等级评价》编制说明 （送审稿）

**一、工作简况**

1. 任务来源

本项目根据中国轻工业联合会“关于下达《温室气体产品碳足迹量化方法与要求乳制品》等10项中国轻工业联合会团体标准计划的通知”（中轻联标准（2025）119号文）制定，计划编号为2025009，项目名称为“洗涤用品企业管理水平等级评价”。

1. 主要参加单位和工作组成员及分工

主要参加单位：

工作组成员：

1. 主要工作过程

起草阶段：

2025年6月，通知下达后，组建标准起草工作组，开始制订工作。根据行业调研情况，形成标准（征求意见稿）。

征求意见阶段：

2025年12月10日在SAC/TC272网站上上传征求意见稿及编制说明，以向社会公开征求意见，并在同期举行的SAC/TC272第四届七次会议上向全体参会委员和代表进行解读和征求意见。根据所收集的意见形成送审稿。

**二、编制原则和主要内容**

1. 编制原则

本标准的编制遵循评价遵循系统性原则、代表性原则、引领性原则、可操作性原则、客观性原则及定量分析与定性分析相结合原则。

1. 主要内容

洗涤用品企业管理水平等级评价的指标体系包括基础设施、技术与装备、管理能力、数字化能力、资源节约与环境保护、社会责任、生产能力与效率等7类一级指标，在一级指标下设置若干个二级指标，在二级指标下设置具体评价要求。

洗涤用品企业管理水平等级用AAAAA级（5A级）、AAAA级（4A级）和AAA级（3A级）表示。从5A级到3A级表示管理水平从高到低。

评价采用指标加权综合评分的方式，各级指标设置相应的权重，各指标加权综合评分总分满分为100分，不同得分对应给出不同管理水平。标准以附录形式分别给出了二级指标下设具体评价要求和具体计算方法。

**三、标准中如果涉及专利**

不涉及专利

**四、预期达到的社会效益等情况、对产品发展的作用等情况**

本标准制定中对行业企业进行了实际走访调研和充分讨论，该标准的发布，可促进企业管理水平的提高，支持行业的发展。

**五、采用国际标准和国外先进标准的情况**

无相应的国际标准和国外先进标

**六、与现行相关法律、法规、规章及相关标准，特别是强制性标准的协调性**

本标准与相关法律、法规、规章及相关标准协调一致。

**七、重大分歧意见的处理经过和依据**

无

**八、标准性质和建议说明**

推荐性标准

**九、贯彻标准的要求和措施建议**

建议标准发布3个月后实施

**十、其他应予说明的事项**

无